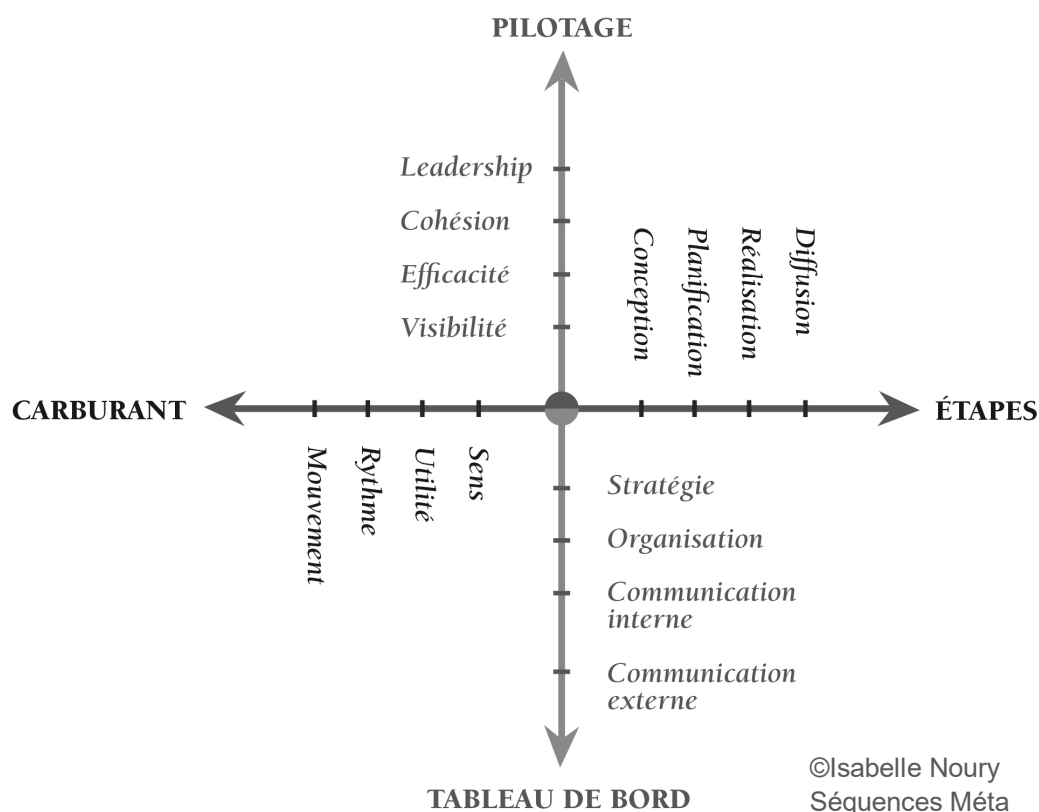




## LA BOUSSOLE DE L'ATTRACTIVITÉ : S'ORIENTER DANS LE PROJET

La boussole de la dynamique est un outil systémique d'analyse, de construction et d'animation des projets en environnement complexe. Elle incite à adopter une posture *méta*, c'est-à-dire à associer la prise de hauteur et l'action.



# POUR UTILISER LA BOUSSE DE L'ATTRACTIVITÉ

La boussole de l'attractivité sert à évaluer, à des moments clés (lancement, étapes majeures, conclusion), le niveau d'attractivité du projet, à diagnostiquer les points de blocages et les potentiels inexploités et à rééquilibrer si nécessaire les différentes facettes du caléidoscope pour assurer une performance globale.

## 4 axes

La boussole de l'attractivité est constituée de quatre axes autour desquels s'articule un projet :

- le pilotage qui assure la conduite ;
- le tableau de bord qui permet le contrôle ;
- le carburant pour lancer et faire avancer le projet ;
- les principales étapes de réalisation.

## 16 degrés

Les degrés sont les éléments clés qui favorisent le bon fonctionnement du projet sur chacun des axes.

**Sur l'axe Pilotage**, il est nécessaire de vérifier que le projet :

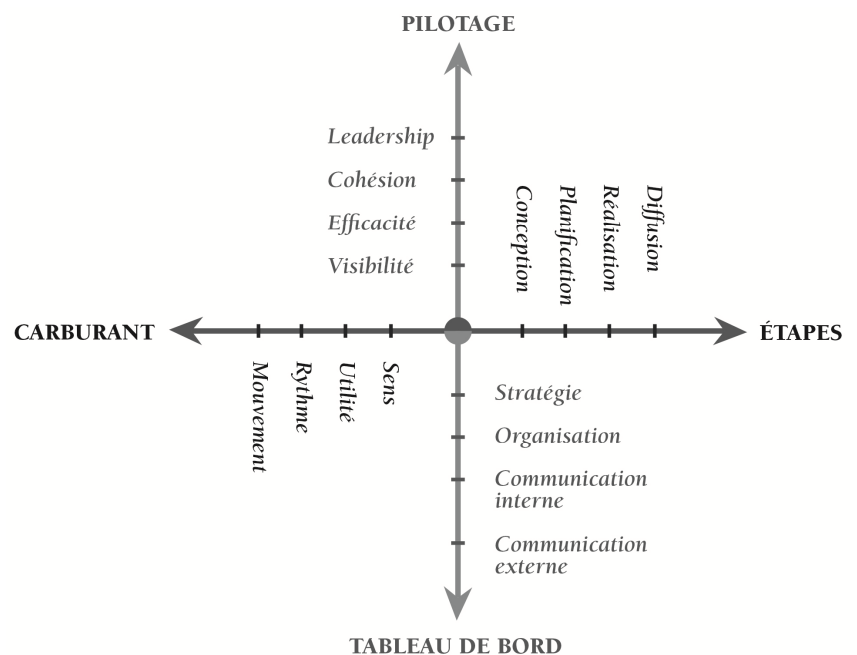
- est réalisé avec la meilleure visibilité ;
- est efficace, opérationnel ;
- assure la cohésion ;
- est conduit avec leadership.

**L'axe Carburant** apporte au projet l'énergie nécessaire. Il faut a minima que :

- le sens soit défini et partagé ;
- les utilisateurs internes et externes soient effectivement placés au cœur des processus ;
- les différents rythmes (entre les personnes, entre l'entreprise et son environnement externe...) soient synchronisés ;
- le mouvement créé provoque un effet d'entraînement.

**L'axe Étapes** concerne les phases essentielles du projet :

- conception ;
- planification ;
- réalisation ;
- diffusion.



**L'axe Tableau de bord** invite à vérifier l'adéquation du projet avec :

- la stratégie ;
- l'organisation ;
- la communication interne ;
- la communication externe.

## 2 manières de lire la boussole

La boussole de l'attractivité incite à interroger chacun des degrés, mais également à les associer pour analyser la manière dont ils influent les uns sur les autres. Différents niveaux de questionnements peuvent être employés.

**Les questionnements de niveau 1 observent les degrés à la même échelle sur les quatre axes,** soit les combinaisons :

- visibilité-sens-stratégie-conception ;
- efficacité-utilité-organisation-planification ;
- cohésion-rythme-communication interne-réalisation ;
- leadership-mouvement-communication externe-diffusion.

*Exemple de questionnements de niveau 1 :*

*Des grains de sable freinent la RÉALISATION du projet (quiproquos, démobilisation, incompréhensions...) : comment le projet a-t-il été COMMUNIQUÉ en interne ? Les acteurs sont-ils synchronisés avec le RYTHME du projet ? Comment la COHÉSION a-t-elle été assurée ?*

*Approfondissez d'un cran... L'UTILITÉ du projet a-t-elle bien été démontrée ? Comment, en phase de PLANIFICATION, le projet s'intègre-t-il dans l'ORGANISATION de la structure ? Quelle est l'EFFICACITÉ du pilotage ?*

*Un cran encore... Le projet fait-il SENS pour les utilisateurs ? Ont-ils pris place dès la phase de CONCEPTION ? Partagent-ils la STRATÉGIE et disposent-ils d'une VISIBILITÉ qui les sécurise ?*

**Les questionnements de niveau 2 s'exercent quant à eux à différentes échelles.** Les combinaisons entre les degrés sont alors démultipliées.

*Exemple de questionnements de niveau 2 :*

*Cette entreprise connaît des difficultés de recrutement (MOUVEMENT), alors qu'elle a réalisé une stratégie de COMMUNICATION EXTERNE.*

*Comment cette réflexion a-t-elle été corrélée à la STRATÉGIE d'entreprise en phase de CONCEPTION ?*

*Le projet a été DIFFUSÉ auprès du comité de direction mais n'a pas convaincu les salariés. Tous les UTILISATEURS ont-ils été intégrés dans la COMMUNICATION INTERNE ? De quelle VISIBILITÉ les managers intermédiaires disposent-ils pour être des relais EFFICACES auprès de leurs équipes ? Sont-ils imprégnés du SENS du projet ?*

*La phase de PLANIFICATION a-t-elle été pleinement travaillée ou l'entreprise est-elle passée de la CONCEPTION à la RÉALISATION sans étape charnière, provoquant des dysfonctionnements dans le RYTHME du projet ?...*