



## LES POINTS CLÉS DE L'ATTRACTIVITÉ D'UN PROJET

L'attractivité est le résultat d'un processus qui génère une dynamique de mobilisation et d'adhésion. Elle relève de mécanismes qui peuvent être mis en place ou ajustés, quelle que soit la nature du projet. Comment donner à vos différents publics envie de se joindre à l'aventure ?

### LE SENS

Donnez du sens, à la fois direction et signification :

- Identifiez les enjeux.
- Formalisez la vision.
- Décrivez la mission.
- Définissez les ambitions et les objectifs.

### LA SINGULARITE

Valorisez le caractère différenciateur/innovant du projet :

- L'ADN, la culture et les valeurs dans lesquelles il s'inscrit.
- L'identité du projet et de son porteur.
- Ses valeurs ajoutées.

### LE CONTENU

L'expertise technique appartient aux spécialistes de l'entreprise. En complément, l'analyse des mécanismes du projet sert à :

- adapter le système d'offres,
- matérialiser les potentiels,
- créez des argumentaires.

### L'ENVIRONNEMENT

Analyser le contexte interne...

- L'organisation, le climat de travail.

... et le contexte externe :

- Les marchés.
- Les territoires.
- L'actualité.

### L'UTILITE

Un projet n'a de sens que s'il apporte de la valeur ajoutée aux utilisateurs internes et externes.

La démarche marketing identifie :

- leurs besoins et attentes.
- la valeur d'usage du projet.

### LA DYNAMIQUE

Le projet crée un effet d'entraînement, à travers :

- l'organisation des flux de communication,
- les étapes définies, le rythme,
- la synchronicité entre le projet et ses environnements internes et externes.