



ORGANISEZ VOS SUPPORTS EN MIX-MEDIA

Divers supports, matériels, digitaux, événementiels peuvent être utilisés pour diffuser vos messages vers vos différentes cibles de communication. Articulés les uns aux autres de manière cohérente, ils gagnent en efficacité et en puissance.

1-IDENTIFIEZ VOS CIBLES

2-DETERMINEZ LES SUPPORTS LES PLUS ADAPTÉS A VOS MESSAGES ET AUX USAGES DE VOS CIBLES

3-CORRÉLEZ LES SUPPORTS AUX CIBLES ET ENTRE EUX

Exemples :

Quels sont les réseaux sociaux les plus adaptés à vos clients ? Facebook, Instagram en B2C, LinkedIn en B2B...

Quels supports les candidats au recrutement sont-ils susceptibles de consulter (site web + réseaux sociaux + articles de presse...)?

A quelles cibles votre site web s'adresse-t-il ? Comment les rubriques sont-elles organisées ?

