



## RENCONTREZ DIRECTEMENT VOS PUBLICS

**Sujets d'actualité, analystes et témoins, animation dynamique... les tables rondes (ou conférences-débats) constituent l'un des moyens les plus efficaces pour rencontrer directement vos publics et partager avec eux. Découvrez 4 techniques incontournables pour informer, séduire et convaincre.**

### 1- Le choix du thème

Le choix du thème repose sur deux éléments : la nature des messages que vous avez l'objectif de transmettre et l'intérêt qu'ils sont susceptibles de susciter chez vos interlocuteurs. En quoi les informations, les analyses, les témoignages apporteront-ils de la valeur ? Comment vont-ils nourrir la réflexion des publics ? Sont-ils mobilisateurs ? La table ronde déroule un argumentaire, un fil rouge, qui conduit pas à pas les participants dans un raisonnement.

### 2- Les intervenants

Deux catégories d'intervenants peuvent être amenées à prendre la parole dans une même table ronde :

- les spécialistes d'une part, sollicités selon leur fonction, leur habilitation, éventuellement leur notoriété. Leur rôle sera de favoriser l'analyse du sujet.
- les témoins d'autre part. A travers la narration de leur histoire, ils illustrent le thème et facilitent l'identification du public au sujet.

L'alternance de ces deux types de discours garantit une meilleure compréhension de la part de vos interlocuteurs.

### 3- Le rythme

Donner du rythme à la rencontre permet de soutenir l'attention du public. Il implique une construction méthodique de la table ronde, une répartition équitable des prises de parole, un respect rigoureux du timing et une adaptation constante aux attentes de vos invités. Un jeu de questions/réponses avec un animateur favorise l'interactivité entre les intervenants et avec le public.

Les visuels participent aussi au rythme de l'événement : ils sont à la fois des illustrations, des supports pour faciliter la compréhension et des éléments de décor : ils immergent les participants dans le contexte du sujet.

### 4- La communication

Une table ronde est un événement à part entière, qui dispose de sa propre communication : invitations, relations presse, mention sur le web, etc.

Cet outil de rencontre et d'échanges s'inscrit également dans votre communication globale. Il a d'autant plus de sens qu'il contribue à la dynamique de votre structure. Il est idéal pour lancer une démarche, marquer un temps fort, clôturer une action... Les réseaux sociaux permettent de partager plus largement l'événement avant, pendant et après le moment de sa tenue.